

PRESSEMITTEILUNG

3C ist offizieller Sponsor der Gold Standard Foundation

3C ist offizieller Sponsor der Gold Standard Foundation im Rahmen ihrer Online-Kommunikation. Darüber hinaus liefert 3C Gold Standard Emissionsminderungsgutschriften für die klimaneutrale Kfz-Versicherung „ECOmotion“ der Allianz.

Bad Vilbel / Frankfurt, 6. September 2007 – Ihr Engagement im Rahmen der Online-Kommunikation der Gold Standard Foundation sieht die 3C Gruppe mit Sitz in Bad Vilbel bei Frankfurt am Main als wichtigen Schritt, zur weiteren Förderung von Standardisierung und Transparenz im Markt für projektbasierte Emissionszertifikate. Zugleich ist es ein Ausdruck für die fortwährende Qualitätssicherung von 3C bei ihren Aktivitäten und ein Signal in den Markt. „In meinen Augen verbindet der Gold Standard auf einzigartige Weise Nachhaltigkeit und ökologische Integrität“, erklärt Dr. Sascha Lafeld, Geschäftsführer der 3C Consulting GmbH. „Mit unserem Sponsoring geben wir ein Signal, insbesondere an unsere Klimaneutral-Kunden, für die detaillierte Informationen zu den Klimaschutzprojekten, die zur Kompensierung von Emissionen herangezogen werden, entscheidend sind.“

Nach Ansicht von 3C müssen Kunden die Möglichkeit haben, nachzuvollziehen, aus welchen Projekten die Zertifikate stammen, mit denen ihre Emissionen neutralisiert werden. Darüber hinaus ist auch der Nachweis unerlässlich, dass die ausgewählten Klimaschutzprojekte von unabhängigen und bei den Vereinten Nationen für die Kyoto-Mechanismen akkreditierten Umweltgutachtern geprüft und überwacht werden. Vor diesem Hintergrund erfüllen Qualitätsstandards wie der Gold Standard eine wichtige Funktion bei der Entwicklung des Marktes auf hohem Niveau und bieten den Nutzern des Standards eine weithin sichtbare Plattform, um sich von anderen Marktteilnehmern abzuheben.

Aus diesem Grund hat sich der globale Finanzdienstleister und Versicherungskonzern Allianz entschieden, für seine neue Kfz-Versicherung „ECOmotion“ ausschließlich Gold Standard Zertifikate zu nutzen. Als Partner bei ECOMotion identifiziert 3C geeignete Projekte und liefert dem Gold Standard entsprechende Certified Emission Reductions (CERs) und Verified Emission Reductions (VERs). Mit Hilfe dieser Minderungszertifikate werden die Treibhausgasemissionen von Allianz-Kunden mit einer ECOMotion-Kraftfahrzeugversicherung neutralisiert. In Kooperation mit der Umweltschutzorganisation WWF und 3C gibt die Allianz ein Zertifikat an ihre Kunden, das deren klimaneutrales Fahren für jeweils ein Jahr verbrieft. Fahrzeuge mit einem Ausstoß von weniger als 140 g CO₂/km erhalten darüber hinaus eine Plakette, die gemeinsam vom WWF und der Allianz vergeben wird.

Michael Schlup, Direktor der Gold Standard Foundation, freut sich über das Sponsoring von 3C und erklärt: „Die Tatsache, dass wichtige Akteure des freiwilligen Marktes auf Gold Standard Zertifikate setzen, fördert die Weiterentwicklung des Marktes, sowie die nachhaltige lokale Entwicklung in Asien, Latein Amerika, und Afrika.“

Der Gold Standard stellt einen Qualitätsstandard sowohl für den Clean Development Mechanism (CDM) und Joint Implementation (JI) unter dem Kyoto-Protokoll, als auch für Klimaschutzprojekte im freiwilligen Markt. Der Standard bezieht sich nicht nur auf die Emissionsminderungen, sondern auch auf die sozialen und ökologischen Aspekte eines Klimaschutzprojekts. Um nach dem Gold Standard zertifiziert zu werden, müssen geeignete Projekte ein unabhängiges Prüfungsverfahren durchlaufen, sowie Akzeptanz in der Bevölkerung vor Ort finden.

Über die 3C Group - 3C ist eines der führenden CO₂-Asset-Management-Unternehmen in Europa, das weltweit im Markt für Emissionszertifikate aktiv ist. Die Gruppe betreut dabei die gesamte Wertschöpfungskette, von der Entwicklung von Klimaschutzprojekten über die Ausgabe der Zertifikate bis hin zu deren Vermarktung. 3C beschäftigt ein Team von derzeit 50 Spezialisten mit langjähriger Erfahrung in Projektentwicklung, Risikomanagement, Handelsstrategien und Finanzberatung. Die 3C Markets AG berät vom EU-Emissionshandel betroffene Unternehmen bezüglich Handels- und Risikomanagement-Strategien. Die 3C Consulting GmbH mit ihrer Carbon Investment Advisory Abteilung schlägt die Brücke von den CO₂-Märkten zu den Finanzmärkten und bietet der Industrie Risikomanagement-Dienstleistungen. Darüber hinaus ist 3C einer der weltweit führenden Anbieter von Klimaneutral-Dienstleistungen.

Kontakt

3C Group – The Carbon Credit Company

Fritz Wilhelm

Leiter Unternehmenskommunikation

Industriestrasse 10

61118 Bad Vilbel

Tel. +49 (6101) 5 56 58 – 34

Fax +49 (6101) 5 56 58 – 77

E-Mail: fritz.wilhelm@3c-company.com

www.3c-company.com