

Las oportunidades del cambio climático

Arturo Brandt

Para nadie es un misterio que el calentamiento global, debido a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) realizadas por el hombre -principalmente en la generación de energía a través de la quema de combustibles fósiles (petróleo, gas natural y carbón)- traerá consecuencias que no se pueden predecir con total certeza, pero que con seguridad estarán asociadas a medidas de adaptación que van a suponer un cambio significativo de las estructuras económicas y sociales vigentes en el momento.

De mantenerse el actual escenario, el nivel de GEI presentes en la atmósfera podría más que triplicarse hacia fines de este siglo, lo que traería

aparejado un posible aumento del promedio de temperatura de la Tierra en 5 grados centígrados, colocando a los seres humanos en un terreno desconocido.

El Informe Stern, publicado el año pasado, señala que el cambio climático amenazaría elementos básicos de la vida humana alrededor del mundo, como el suministro de agua, la producción de alimentos, la salud, el uso de la tierra y el medio ambiente. Son cambios que se acelerarán a medida que aumente la temperatura global.

Sin embargo, también representa una atractiva oportunidad para la generación de nuevas inversiones.

El sector de energías alternativas está creciendo rápidamente, con ganancias de a lo menos 30 billones de euros anuales. Las utilidades en este sector aumentan con mayor rapi-



Las energías renovables son instrumentos eficientes en la lucha contra el cambio climático y representan al mismo tiempo una interesante oportunidad de negocios.

dez que las ganancias en el mercado de las energías convencionales, baste sólo con señalar que desde el año 2000 el mercado de generadores eólicos ha estado creciendo de entre un 20% a un 25% anual. El tiempo esperado promedio para la provisión de turbinas eólicas es de un año, y los plazos están aumentando. Junto a lo anterior, los costos de generación de este tipo de energía han disminuido en un 80% en los últimos 20 años. Se espera que las ventas en este sector lleguen a los 44 billones de euros para el año 2012, comparados con los 13 billones de euros durante 2006.

General Electric ha incursionado en el negocio de las energías renovables generando utilidades por aproximadamente 2,9 billones de euros al año.

El mercado de las energías renovables y tecnologías de eficiencia energé-

tica atrajeron un récord de 72 billones de euros durante 2006.

Las energías renovables representan un 2% de la generación de energía, sin embargo representan un 18% de las inversiones en generación de energía.

El mercado del carbono tuvo un valor de 23 millones de euros durante el año 2006, tres veces mayor que en los años anteriores. Se estima que a marzo de 2007 existían 58 fondos de carbono con un valor acumulado de 9 billones de euros.

Las energías renovables y el mercado del carbono han demostrado ser instrumentos eficientes en la lucha contra el cambio climático, representando al mismo tiempo una interesante oportunidad de negocios.

GERENTE DE PROYECTOS 3C GROUP
THE CARBON CREDIT COMPANY